RED ADELCO | SOMOS CONSTRUCTORES DE DESARROLLO

Impacto del COVID-19 en las cadenas de valor apoyadas por las ADEL de Colombia

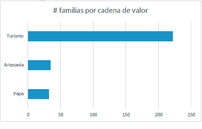
A.D.E.L. LOS DINOSAURIOS
Corporación Agencia de Desarrollo Económico Local

CORPORACIÓN AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL - ADEL LOS DINOSAURIOS
Sede: Villa de Leyva
Cobertura
Región del Alto Ricaurte
Cadenas de valor
Turismo sostenible, insdustrias culturales y creativas, agroindustria y desarrollo rural

RÁQUIRA

Desde el momento que empezó la cuarentena

¿Cuántas familias se han visto afectadas alrededor de la cadena de valor?



¿En cuánto se han visto afectadas las ventas mensuales?

- Turismo: 100%
- Artesanía: 100%
- Papa: 31-50%

¿Las rotaciones del producto se han visto afectadas?

SI | NO
Turismo | Artesanía | Papa

¿En qué porcentaje se ha visto afectada la rotación del producto?

- Papa: 31-50%
- Turismo | Artesanía: +50%

Comparando los ingresos del mes de Mayo, con los de Abril y Marzo, estos ingresos han:

- Aumento
- Disminución: Turismo | Artesanía | Papa
- Ha permanecido igual

¿En qué porcentaje han variado los ingresos?

- Papa: 41-60%
- Turismo | Artesanía: +60%

¿Cuántos meses cree que se puede mantener la operación y cubrir los costos fijos sin percibir ingresos?

- 1/2 MES: Artesanía *
- 1 MES: Papa | Artesanía | Turismo
- +2 MESES: Turismo **

Como consecuencia de la cuarentena, ¿Qué medidas ha implementado para los meses de Marzo, Abril y Mayo de 2020?

- Teletrabajo o trabajo en casa: - Papa - Artesanía - Turismo
- Terminación de vínculos laborales: Papa

Si la cuarentena se extendiera mas allá del 31 de Mayo ¿Qué acciones se tomarían?

- Desarrollar talleres con protocolos de bioseguridad: - Turismo - Artesanía - Papa

¿Que tipo de afectaciones no económicas ha generado el estado de crisis?

- Discusiones en el grupo familiar: Papa | Artesanía | Turismo
- Violencias basadas en género: Turismo

¿Se conocen las rutas del Gobierno Nacional y Local para la atención de la crisis?

SI | NO
Artesanía | Turismo | Papa | Turismo **

¿Se ha recibido algún tipo de ayuda en el marco de esta coyuntura por parte de externos?

SI | NO
Turismo *** | Turismo | Artesanía | Papa

En caso de haber recibido ¿Qué ayuda recibió?

- Donaciones: Turismo **
- Formación online especializada: Turismo ***

¿Qué tipo de ayuda ve pertinente recibir?

- Asesorías jurídicas en temas laborales: Papa | Turismo**
- Elementos de bioseguridad: Turismo | Papa | Artesanías
- Donaciones: Turismo** | Papa | Artesanías
- Formación online especializada: Papa | Turismo ***

¿Cuál considera es el principal riesgo en materia de seguridad al que se expone en esta coyuntura?

- Hurto a establecimientos comerciales: Artesanía | Turismo
- Fraude cibernético: Artesanía | Turismo

¿Se han implementado nuevos canales de comercialización debido a esta coyuntura?

SI | NO
Turismo | Artesanía | Papa | Turismo **
Fuente: encuesta elaborada por:

¿Cuál fue el nuevo canal de comercialización?

- Venta a través de sus propios canales (página web, redes sociales): Papa | Artesanía
- Contratación de domiciliarios propios: Papa | Turismo ***

¿Riesgo de afectación de las estrategias de distribución de la cadena en el corto y mediano plazo?

- Alto: Artesanía | Turismo **
- Medio
- Bajo: Papa | Turismo ***

¿Se ha pensado en desarrollar estrategias diferentes para comercializar?

SI | NO

- Artesanía: Marketing digital
- Turismo**: Reingeniería y nuevos asociados
- Turismo***: Alianza con Artesanías de colombia para vender los productos artesanales
- Papa

Artesanía * Corporación Alma de barro

Turismo ** Asociación de agroturismo rural comunitario y artesanías

Turismo *** Asociación Nacional de Usuarios Campesinos ANUC Ráquira

Puente: encuesta elaborada por: RED ADELCO | SOMOS CONSTRUCTORES DE DESARROLLO