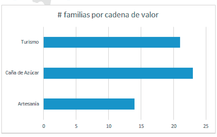
Impacto del COVID-19 en las cadenas de valor apoyadas por las ADEL de Colombia

CORPORACIÓN AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL - ADEL LOS DINOSAURIOS
Sede: Villa de Leyva
Cobertura
Región del Alto Ricaurte
Cadenas de valor
Turismo sostenible, insdutrias culturales y creativas, agroindustria y desarrollo rural

GACHANTIVÁ

Desde el momento que empezó la cuarentena

¿Cuántas familias se han visto afectadas alrededor de la cadena de valor?



¿En cuánto se han visto afectadas las ventas mensuales?

Artesanía | Turismo
100%

Caña de Azúcar
31-50%

¿Las rotaciones del producto se han visto afectadas?

SI
Turismo | Caña de Azúcar

NO
Artesanías

¿En qué porcentaje se ha visto afectada la rotación del producto?

Artesanía | Caña de Azúcar
31-50%

Turismo
+50%

Comparando los ingresos del mes de Mayo, con los de Abril y Marzo, estos ingresos han:

Turismo | Artesanía
Caña de Azúcar

¿En qué porcentaje han variado los ingresos?

Caña de Azúcar
41-60%

Turismo | Artesanía
+60%

¿Cuántos meses cree que se puede mantener la operación y cubrir los costos fijos sin percibir ingresos?

1 MES
Artesanía
Caña de Azúcar

+2 MESES
Turismo

Como consecuencia de la cuarentena, ¿Qué medidas ha implementado para los meses de Marzo, Abril y Mayo de 2020?

Caña de Azúcar

Si la cuarentena se extendiera mas allá del 31 de Mayo ¿Qué acciones se tomarían?

Caña de Azúcar
Turismo

Artesanía

¿Se conocen las rutas del Gobierno Nacional y Local para la atención de la crisis?

SI
Artesanía | Turismo
Caña de Azúcar

NO

¿Se ha recibido algún tipo de ayuda en el marco de esta coyuntura por parte de externos?

SI

NO
Turismo | Artesanía | Caña de Azúcar

¿Qué tipo de ayuda ve pertinente recibir?

Turismo | Artesanías | Caña de Azúcar

Turismo | Artesanías | Caña de Azúcar

Artesanía | Turismo

Artesanía | Caña de Azúcar

¿Cuál considera es el principal riesgo en materia de seguridad al que se expone en esta coyuntura?

Artesanía

¿Se han implementado nuevos canales de comercialización debido a esta coyuntura?

SI
Artesanía

NO
Turismo | Caña de Azúcar

¿Cuál fue el nuevo canal de comercialización?

Artesanía

¿Riesgo de afectación de las estrategias de distribución de la cadena en el corto y mediano plazo?

Artesanía

Caña de Azúcar

¿Se ha pensado en desarrollar estrategias diferentes para comercializar?

SI
Artesanía | Caña de Azúcar
Redes sociales

NO
Turismo
Comercializar directamente a través de su registro invima

Fuente: encuesta elaborada por: