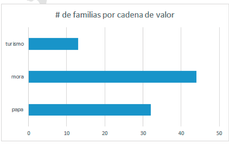
Impacto del COVID-19 en las cadenas de valor apoyadas por las ADEL de Colombia

CORPORACIÓN AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL - ADEL LOS DINOSAURIOS
Sede: Villa de Leyva
Cobertura
Región del Alto Ricaurte
Cadenas de valor
Turismo sostenible, insdutrias culturales y creativas, agroindustria y desarrollo rural

ARCABUCO

Desde el momento que empezó la cuarentena

¿Cuántas familias se han visto afectadas alrededor de la cadena de valor?



¿En cuánto se han visto afectadas las ventas mensuales?

100% | 31-50% | 0-15%

¿Las rotaciones del producto se han visto afectadas?

SI — Turismo | Mora
NO — Papa

¿En qué porcentaje se ha visto afectada la rotación del producto?

0-15% | 31-50% | +50%

Comparando los ingresos del mes de Mayo, con los de Abril y Marzo, estos ingresos han:

Papa | Mora | Turismo

¿En qué porcentaje han variado los ingresos?

0-20% | 41-60% | +60%

¿Cuántos meses cree que se puede mantener la operación y cubrir los costos fijos sin percibir ingresos?

1 MES — Mora | Turismo
+2 MESES — Papa

Como consecuencia de la cuarentena, ¿Qué medidas ha implementado para los meses de Marzo, Abril y Mayo de 2020?

Turismo | Mora | Papa

Si la cuarentena se extendiera mas allá del 31 de Mayo ¿Qué acciones se tomarían?

- Turismo
- Mora
- Papa

¿Se conocen las rutas del Gobierno Nacional y Local para la atención de la crisis?

SI — Turismo | Mora
NO — Papa

¿Se ha recibido algún tipo de ayuda en el marco de esta coyuntura por parte de externos?

SI — Papa | Turismo
NO — Mora

En caso de haber recibido ¿Qué ayuda recibió?

Papa | Turismo

¿Qué tipo de ayuda ve pertinente recibir?

Papa | Mora | Papa | Mora Turismo | Papa | Mora Turismo | Turismo

¿Se han implementado nuevos canales de comercialización debido a esta coyuntura?

SI
NO — Papa | Mora | Turismo

¿Riesgo de afectación de las estrategias de distribución de la cadena en el corto y mediano plazo?

Turismo | Mora | Papa

¿Se ha pensado en desarrollar estrategias diferentes para comercializar?

SI — Mora | Turismo
Beneficiarse de otras cadenas productivas | Estrategias de E-commerce y redes sociales
NO — Papa

Fuente: encuesta elaborada por: