

Invita al

Diálogo Sectorial

desafíos y oportunidades de la cadena del
café en los tiempos del COVID-19

Miércoles 6 de mayo
2:00 pm- 4:00 pm

Diálogo en el marco del Proyecto Comercio con Identidad Local en Colombia

Financiado por:



Memorias del Diálogo sectorial: desafíos y oportunidades de la cadena del café en los tiempos del COVID-19

Asmed Orozco, Secretario Técnico Nacional de la Cadena del Café del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

- El gobierno trabaja en 3 líneas: abastecimiento de alimentos (apoyo logístico, control a las centrales de abastos, etc.), oferta de financiamiento (líneas especiales, FAG, FONSA, etc.) y los apoyos de seguridad alimentaria y medidas de atención.
- En algunos casos, en relación con los productos de seguridad alimentaria, se está pensando en que pueda haber medidas de apoyo parcial al transporte, para aliviar la carga en el consumidor final, y fortalecer la dinámica de encadenamiento, que es clave en la cadena de café.
- Bioseguridad: En fincas pequeñas que sean las personas de la finca las que hagan la recogida / En las medianas y grandes hacer uso de lonas y trabajar con los secretarios de agricultura para la consolidación de listas de mano de obra local. El objetivo es evitar la migración en la cosecha y la movilización masiva de personas.

Juan Camilo Ramos, Gerente Comercial de la Federación Nacional de Cafeteros

- La gente sigue tomando café y hay una demanda mantenida. A pesar de la distorsión económica se cuenta con una demanda estable en los hogares colombianos, lo que cambian es el lugar de consumo. Además, al comienzo de la crisis hubo un sobreabastecimiento y una modificación importante de la dinámica de ventas.
- Se cuenta con las herramientas legales para operar. Por comercio exterior y por sector de comidas y bebidas todo el sector puede operar. Esto se ha comunicado adecuadamente y se los productores están funcionando amparados por la legalidad.
- Garantizar servicio de garantía de compra y facilitar la logística: Puntos de comprar abiertos / 20 centros logísticos y 9 trilladoras en funcionamiento / Todos los puertos con actividad.
- Se destaca el potencial de los PODCAST para productores, que se identifican como una forma funcional y útil de comunicación.

Gustavo Gómez, Gerente de la Asociación de Exportadores de Café de Colombia ASOEXPORT

- La guerra comercial de China y USA ha generado un proceso de desglobalización y ciertas restricciones. Cuando se superaba llega el COVID 19. Se estima un decrecimiento del -3% o -5%, lo que implica una realidad económica diferente. Aunque hay esperanzas de un repunte de la economía en el segundo semestre.
- El sector cafetero. 35% de las exportaciones agropecuarias son café / 7,2 billones es el valor de la cosecha 2019 / 540.000 familias caficultoras viven directamente del sector. Se

augura una reducción importante de las exportaciones (precios excepcionales y exportadores sin suministro)

- Mientras que los decretos amparan la comercialización, al bajar al territorio nos encontramos restricciones varias: limitantes de las alcaldías a la venta (pico y cédula, toque de queda, etc.) que acaban frenando la movilización de estos / transporte de punto de compras a trilladoras / Cierre de fronteras entre departamentos para controlar la llegada de recolectores
- En algunos lugares se han creado nuevas bolsas de empleo, a nivel local, lo que ha permitido suplir las labores de cosecha. Actualmente se reporta una cobertura de más o menos el 90%. Es necesario fortalecer este aspecto y aclarar dudas y reglas con los ministerios y las entidades
- Las trilladoras siguen funcionando, sin inconvenientes, y eso ha permitido mantener el proceso de compra. Lo único ha sido difícil la disposición de vehículos y camiones a puerto y exportación (problemas con carga de compensación, medidas de seguridad, servicios de arreglo y mantenimiento...)
- Se identifican temas de innovación pública: uso de lonas, digitalización acelerada y eficiencia en algunos eslabones de la transformación y comercialización. Además, esto permitiría acelerar el transporte por vía férrea y el impulso a la salida por vía fluvial.

José Omar Rodríguez – Gerente General de la Cooperativa de Café Capucas

- Destaca el rol solidario de la cooperativa y la necesidad de impulsar el trabajo comunitario, la comunicación y el apoyo a los productores en todos los temas de café pero incluso también en otros temas que se pueden requerir. Por ejemplo, el tema de seguridad alimentaria y autoabastecimiento de alimentos
- Desafíos: Prepararnos para lo que viene, que hay que adaptarse a una nueva realidad y las comunidades no parecen estar sensibilizadas o preparadas para el proceso de después de la cosecha / Los controles van a quedar más permanentes de lo que pensamos y como transmitir y transferir esos protocolos es fundamental
- Parece que esta crisis está por lo menos acelerando el acceso a crédito, posicionando al sector primario y visibilizando la importancia de diversificar. Además, impulsa las herramientas tecnológicas y la economía local...queda ver que tan sostenibles y eficaces son las medidas que está tomando el sector público.
- Honduras había reducido mucho la producción de alimentos e incluso importaba el frijol, lo cual es lamentable, pero ahora se espera volver a impulsar la industria nacional. Avanzar hacia la autosostenibilidad. En el caso del café la demanda se mantiene y aunque toque ser creativos, hay que mantener la ruta de calidad y confiar en la recuperación.

ASOPEP - Planadas, Tolima

- Las 26 organizaciones de productores de café en el sector componen el núcleo más importante de comercio justo en el país, operando hasta 20 laboratorios operados por jóvenes. Su apuesta se mantiene por la calidad.
- Los principales problemas transversales tocan el tema productivo y el comercial: la recesión económica que va a impactar seguramente en los cafés especiales y su demanda global (con aplacamientos o reducciones de pedidos y precios) / El acceso a financiación pertinente / El manejo de la incertidumbre que obliga a vender rápido y en condiciones poco claras / Vincular a los jóvenes al proceso de recogida y empleo local
- Se ha dado una mejor comunicación con los productores y las organizaciones se han convertido en plataformas claves para mitigar la situación de crisis y darles servicios ad hoc. A pesar de las excepciones del Gobierno Nacional las comunidades están desinformadas y tienen muchas dudas y miedos.

CANOR, Valle de Tenza, Boyacá

- Se ha dado una mejor comunicación con los productores y las organizaciones se han convertido en plataformas claves para mitigar la situación de crisis y darles servicios ad hoc. A pesar de las excepciones del Gobierno Nacional las comunidades están desinformadas y tienen muchas dudas y miedos. Mejorar temas de telecomunicaciones para conectar a los productores.
- Adaptarse rápido a la situación para mitigar las afectaciones de estas crisis: hoy es el Covid-19, mañana no se sabe que pueda ser. Que el mismo mercado esté en el territorio y los excedentes se comercialicen hacia afuera.
- Debilidad fuerte en la parte de comercialización. Esto implica tener que salir de la zona de confort y explorar las redes sociales y la comercialización digital, dándole prioridad al mercado nacional que tiene una interesante tendencia al consumo de café especial.
- Canor presta servicio postcosecha recogiendo en finca para evitar contagios. No se ha visto afectada aún la cadena porque hay una sola cosecha y es a finales de año. Esto da tiempo para prepararse.

FEDERACIÓN ABADES, Samaniego, Nariño

- Dificultades en temas de transporte y producción en pequeña escala: un productor no tiene más de 1 has sembrada.
- Importancia de la tecnología para mantener la conectividad y la comunicación, pero con las limitaciones de conocimiento en el manejo de estos medios.
- Incertidumbre frente al mercado de cafés especiales por el cierre de tiendas (principales consumidores).

- Abades ha implementado un modelo de negociación directa con clientes de los EEUU. Varios de estos clientes han tenido dificultades pues sus ventas han caído entre un 40% y un 50% lo que ha llevado a redefinir los contratos, afectando los ingresos de las familias productoras.
- Abades no cuenta con capital de trabajo para comprar la producción de sus socios y garantizar así el cumplimiento de los contratos con clientes internacionales, por lo cual existe el riesgo que los productores le venden a los comercializadores locales.
- El subsidio, si bien puede incentivar el asistencialismo, en este momento se convierte en un salvavidas necesario para mantener la dinámica económica